

**TAČR GAMA –VÚŽV,v.v.i**

**Projekt TG01010082**

**Plán komercializace**

**Číslo dílčího projektu**

1.17/TGP012

***Název:***

*Stacionární multifunkční krmné a napájecí místo pro jelenovité*

***Doba řešení***

*8/2017-7/2019*

**Předkladatel:** Ing. Radim KOTRBA, Ph.D.

**Členové řešitelského týmu:** prof. Ing. Luděk Bartoš, DrSc.;

doc. Ing. Jitka Bartošová, PhD.; doc. RNDr. Jan Pluháček, PhD.;

RNDr. Adam Dušek, PhD.; Petr Janovský; Vratislav Kšáda

## 1. Představení předmětu komercionalizace

Předmětem komercionalizace bude smlouva o komercionalizaci se spolupracující firmou, která se podílela na realizaci dvou prototypů stacionárního multifunkčního krmného a napájecího místa pro jelenovité, který je majetkem VÚŽV, v.v.i. Praha Uhřetěves, kdy v rámci projektu byly na jeho základě vytvořeny a ověřeny oba prototypy. Jako rozšíření oproti původnímu projektu je příprava podkladů k patentovému řízení.

## 2. SWOT analýza

### Silné stránky (Strengths)

- Produkt je unikátní v této kategorii
- Poptávka ze strany chovatelů a neexistence takového zařízení na českém ani evropském trhu.
- Při tvorbě výsledku se vycházelo z testování stacionárního krmného místa v provozních podmínkách ve dvou variantních řešeních.
- Součástí výzkumného pracoviště je experimentální jelení farma, která slouží zároveň jako demonstrační objekt pro chovatele jelenovitých v ČR i v Evropě (registrace spolku Federation of European Deer Farmers Associations v ČR). Na ní jsou oba prototypy součástí provozu.
- Při přípravě a realizaci prototypů spolupráce s firmou Ocelit s.r.o. resp. nástupnickou firmou K-KONTs.r.o., která má zkušenosti s komercionalizací a je na trhu zavedená.

### Slabé stránky (Weaknesses)

- Relativně a rozsahem malé odvětví chovu zvířat (jelenovití).
- Malé zkušenosti s kontrolou dodržování licenčních podmínek.
- VÚŽV, v.v.i. nemá dostatečné lidské zdroje pro samostatnou marketingovou komunikaci a realizaci.

### Příležitosti (Opportunities)

- Již probíhající spolupráce s potenciálním výrobcem K-KONT s.r.o. (dříve Ocelit s.r.o.).
- Možnost ovlivnění koncových uživatelů a tím vytvořit poptávku u zákazníků.
- Exportní potenciál v rámci Evropy.

### Hrozby (Threats)

- Ztráta koncových uživatelů (zatím farmové chovy jelenovitých bez započítání do zatížení pro SAPS a bez jiných nadstavbových dotačních titulů).
- Posílení konkurence, zahraniční firmy.
- Nedostatečná ochrana duševního vlastnictví (právní vymahatelnost v zahraničí).

## 3. Identifikace trhu

V České republice je registrováno již více než 800 farem se zvěří a na 300 obor. V okolních zemích (Německo a Rakousko) celkem dalších cca 6000 farem. Obdobný typ multifunkčního krmného a napájecího místa se na trhu nevyskytuje a potřeba chovatelů tím není uspokojivě naplněna. Na trhu

existují pouze dva typy krmných míst, které jsou specificky určené pro zakládání balíkového objemného krmiva pro farmově chovanou zvěř, jmenovitě jeden pro daňky krmných balíky senáže a druhý pro zakládání sena, avšak žádný z nich neumožňuje širší a univerzálnější použití po celý rok, kdy se skladba předkládaných krmiv pro jelenovité na farmách mění a zvířata se rozdělují do skupin podle pohlaví nebo věkových kategorií. Zároveň není v nabídce multifunkční krmné místo, které by sloužilo pro předkládání všech typů objemných, koncentrovaných krmiv a minerálních krmiv s využitím mechanizace pro zakládání ve variantách pro umístění v prostoru farmy nebo jako součást oplocení pro zakládání krmiv bez kontaktu se zvířaty. Tím se zvyšuje efektivita činností, zlevňuje produkce a především se minimalizuje riziko zranění obsluhy dospělými jeleny v době říje. Rovněž kombinace krmného a napájecího místa je unikátní a odpovídá potřebám chovatelů. Komerční potenciál předkládaného technického řešení je v objemu stovek prodaných zařízení.

#### **4. Forma marketingové komunikace**

Marketingová komunikace bude založena na smluvním vztahu s realizátorem výroby a prodeje (firma K Kont, dříve Ocelit s.r.o.), která se podílela na realizaci řešení a má vlastní marketingovou strategii. Propagace výrobku (prototypu) bude realizována v rámci odborných setkání a seminářů pro chovatele jelenovitých (experimentální farma VÚŽV Podlesek) a v rámci působnosti a Zpravodajů AFCHJ ČR (Asociace farmových chovů jelenovitých ČR) a FEDFA z.s. (Federation of European Deer Farmers Associations).

#### **5. Podpora prodeje koncovým uživatelům**

- Přednáškovou a publikační činností (semináře a odborná setkání s chovateli)
- Prezentací při výstavní činnosti a reklama (Země živitelka, Selská revue, web profesních organizací)
- Spolupráce s profesními sdruženími (AFCHJ, FEDFA, ASZ ČR- Asociace soukromého zemědělství ČR)

#### **6. Kvantifikace přínosů**

Navržená technologie zlepšuje a zefektivňuje podávání krmiv. Tím lze očekávat i zlepšení přírůstků při výkrmu mladých jedinců a dosažení vyšší porážkové hmotnosti v řádu kilogramů. Ušetření finančních prostředků při redukci ztrát a znehodnocení krmiva touto technologií lze očekávat kolem 15%, což může být v obdobích s nedostatkem krmiva jako v roce 2018 velmi podstatné. Dostatek krmných míst zajišťuje u stádových druhů zvířat chovaných ve smíšených skupinách, jako jsou jelenovití to, že se ke krmivu dostanou všechny kategorie zvířat a má tak pozitivní vliv i na welfare a produkci. Daná technologie je vhodná a univerzální pro různé typy farem, tj. jak pro chov ve smíšených skupinách, tak i pro chov v oddělených skupinách dle kategorie zvířat (mladí jedinci ve výkrmu, oddělení laní v době porodů a laktace, samčí skupiny).

#### **7. Forma komercializace**

Výsledek projektu bude komercializován prostřednictvím smluvního vztahu s právnickou osobou/firmou, která bude multifunkční krmné místo vyrábět a prodej realizovat (K-KONT s.r.o. dříve Ocelit s.r.o.). Tato firma spolupracovala na vývoji a realizaci obou prototypů a bude jí případně postoupena licenční práva v případě přijetí patentu. Tvůrci výsledku VÚŽV bude náležet % z prodeje.

## **8. Předpokládaný výnos**

VÚŽV bude na základě smluvního vztahu s výrobcem (K-KONT s.r.o. dříve Ocelit s.r.o.) z každého prodaného kusu multifunkčního krmného zařízení náležet finanční příjem ve výši 3 % z prodejní ceny 150 tis. Kč (cca 4,5 tis. Kč/ks pro majitele duševního vlastnictví), což při odhadovaném prodeji 50 kusů/rok činí za rok příjmy 225 tis. Kč pro VÚŽV. A v horizontu 10 let se dá předpokládat příjem pro VÚŽV ve výši 2,25 mil. Kč.

## **9. Časový plán**

- 2019 – dokončení a podání podkladů k patentovému řízení a finalizace smluvního vztahu s firmou K-KONT s.r.o. ke komercializaci.
- 2020 – Aktivní účast na výstavách TECHAGRO a Země Živitelka formou přihlášení do soutěže. Demonstrace v rámci experimentální jelení farmy VÚŽV Podlesek.
- 2020-2027 – Podpora prodeje formou tištěné reklamy (Selská revue, Zpravodaj AFCHJ ČR a FEDFA z.s.) článků, účastí na seminářích a odborných akcích a účast na výstavách.