

TAČR GAMA – VÚŽV, v. v. i.

Projekt TP01010047

Plán komercializace

Název

WELLUP - porodní kotec prasnic pro 21. století

Doba řešení

2020 – 2021

Předkladatel: RNDr. Gudrun Illmannová, CSc.

1. Představení předmětu komercializace

Předmětem komercializace bude prodej konceptu WELLUP - porodní kotec prasnic pro 21. století pro prasata, který je majetkem VÚŽV, v. v. i. Praha Uhřetěves. Na jeho základě byl vytvořen funkční vzorek

2. SWOT analýza

Silné stránky (Strengths)

- Produkt splňuje požadavky na vyšší standardy ochrany zvířat.
- Při tvorbě výsledku se vycházelo z testování v provozních podmínkách a před odbornou veřejností.
- Detašované pracoviště v Praze Uhřetěvsi i Kostelci nad Orlicí má mnoho kontaktů na chovatele prasat.

Slabé stránky (Weaknesses)

- Malé zkušenosti s kontrolou dodržování licenčních podmínek.
- Ústav nemá specialistu na plný úvazek na marketingovou komunikaci.
- Potenciální uživatelé nejsou přes politické deklarace dostatečně ekonomicky motivováni ve snahách o zlepšení životního prostředí.

Příležitosti (Opportunities)

- Vliv ekologických aktivistů na změnu legislativy.
- Již probíhající úzká spolupráce s potenciálními výrobci.
- Možnost ovlivnění koncových uživatelů a tím vytvoření poptávky u výrobců.

Hrozby (Threats)

- Ztráta koncových uživatelů (další omezení chovů).
- Posílení konkurence.
- Nedostatečná ochrana duševního vlastnictví (právní vymahatelnost v zahraničí).

3. Identifikace trhu

Trh představují, vzhledem k tomu, že není plánována výroba a přímá distribuce ke koncovým uživatelům, výrobci stájových technologií. V ČR se především jedná o společnost AGE s.r.o., která již dříve projevila zájem o nákup licence, dále firmy Agrico, Farmtec a.s., Brunthaller BD Tech apod. Konkurence na tomto trhu je velká a jakákoliv smysluplná inovace může být konkurenční výhodou v případě nenadálého zpřísnění legislativy. Produkt je vhodný i jako náhrada stávajících technologií.

4. Forma marketingové komunikace

Marketingová komunikace bude založena především na osobním jednání s výrobcí a dovozci technologických zařízení staveb pro chov prasat s využitím předchozích kontaktů a zkušeností

a kontaktů, které má oddělení chovu prasat. Navíc všechny relevantní informace budou publikovány v samostatné sekci webových stránek VÚŽV.

5. Podpora prodeje koncovým uživatelům

- Přednáškovou a publikační činností (Náš chov, semináře).
- Podporou budoucího výrobce při výstavní činnosti.
- Spolupráce s profesními sdruženími.

6. Kvantifikace přínosů

Navržená technologie je pro koncového uživatele přínosná v tom že mu umožní pohodlně a levněji naplnit především legislativní požadavky. Pro případného výrobce, který zároveň nabízí i další technologie, může být tento výrobek využitelný i jako doplněk sortimentu.

7. Forma komercializace

S výrobcem technologie bude uzavřena licenční smlouva, která bude obsahovat částku za poskytnutí licence a procentický podíl na příjmech z prodeje

8. Předpokládaný výnos

Licenční smlouva bude obsahovat dvě částky, a to pevnou částku za poskytnutí licence a dále procentuální podíl na prodaných výrobcích. Vzhledem k povinnosti umožnit získání licence všem zájemcům za stejných podmínek se předpokládá přímá prodejní cena cca 10 000 Kč a pak 5% podíl na prodejní ceně každého kusu.

9. Časový plán

- 2022 – prezentace výrobku na pravidelném setkání chovatelů prasat v Kostelci nad Orlicí. Článek (komerční sdělení). Průzkum trhu a zahájení jednání o prodeji s potenciálními výrobci, např. AGE s. r. o.
- 2023 - Uzavření smlouvy. Aktivní účast na výstavách TECHAGRO a Země Živitelka formou přihlášení do soutěže. Účast na chovatelských dnech.
- 2024-2025 – Podpora prodeje formou článků, účastí na seminářích a odborných akcích a účast na výstavách.