

TAČR GAMA – VÚŽV, v. v. i.

Projekt TG01010082

Plán komercializace

Číslo dílčího projektu

TGP017

Název:

*Přemístitelný a multifunkční posed pro porážky na farmě střelnou
zbraní*

Doba řešení

2/2019-11/2019

Předkladatel: doc. RNDr. Jan Pluháček, PhD.

Členové řešitelského týmu: Ing. Radim Kotrba, Ph.D.; prof. Ing. Luděk Bartoš, DrSc.; doc. Ing. Jitka Bartošová, PhD.; RNDr. Adam Dušek, PhD.; Petr Janovský; Vratislav Kšáda

1. Představení předmětu komercionalizace

Předmětem komercionalizace bude smlouva o komercionalizaci se spolupracující firmou, která se podílela na realizaci vývoje a výrobě prototypu přemístitelného a multifunkčního posedu pro porážky na pastvině/farmě střelnou zbraní, který je majetkem VÚŽV, v. v. i. Praha Uhřetěves. Jako rozšíření oproti původnímu projektu je plán na přípravu podkladů k patentovému řízení.

2. SWOT analýza

Silné stránky (Strengths)

- Produkt je pro řešení vysouvateľné kabiny v této kategorii a uzpůsobení pro porážky na pastvině/farmě unikátní.
- S legislativní úpravou s ohledem na porážku skotu zastřelením by se měla poptávka ze strany chovatelů zvýšit.
- Možnost uplatnění na národním i mezinárodním trhu pro chovatele zvěře (farmově chovaná zvěř, extenzivně chovaný skot).
- Součástí výzkumného pracoviště VÚŽV je experimentální jelení farma, která slouží zároveň jako demonstrační objekt pro chovatele jelenovitých v ČR i v Evropě. Na této farmě bude prototyp demonstrován chovatelům.
- Při přípravě a realizaci prototypů spolupráce s firmou K-KONT s.r.o., která má zkušenosti s komercionalizací chovatelských technologií a je na trhu zavedená.

Slabé stránky (Weaknesses)

- Malé zkušenosti s kontrolou dodržování licenčních podmínek.
- VÚŽV, v. v. i. nemá dostatečné lidské zdroje pro samostatnou marketingovou komunikaci a realizaci.

Příležitosti (Opportunities)

- Již probíhající spolupráce s potenciálním výrobcem K-KONT s.r.o. (dříve Ocelit s.r.o.).
- Možnost ovlivnění koncových uživatelů a tím vytvořit poptávku u zákazníků - reklama v chovatelských zpravodajích, časopisech.
- Exportní potenciál v rámci Evropy.

Hrozby (Threats)

- Posílení konkurence, zahraniční firmy.
- Nedostatečná ochrana duševního vlastnictví (právní vymahatelnost v zahraničí).

3. Identifikace trhu

V České republice je registrováno několik tisíc chovatelů skotu, část z nich chová skot extenzivně a část má i chovy zvěře, kterých je jen v případě jelenovitých již více než 800 farem se zvěří a na 300 obor. Z hlediska zájmu chovatelů skotu (zejména v eko režimu) na umožnění porážek na farmě se dá

očekávat, že se zvýší zájem o tento prototyp a jeho využitelnost. Dalším trhem mohou být myslivecká sdružení v rámci snižování stavů a škod spárkaté zvěře - snadná přemístitelnost posedu na místa výskytu (pole v době sklizně atd.). Komerční potenciál předkládaného technického řešení je v objemu desítek až stovek prodaných zařízení.

4. Forma marketingové komunikace

Marketingová komunikace bude založena na smluvním vztahu s realizátorem výroby a prodeje (firma K-KONT s. r. o.), která se podílela na realizaci řešení a má vlastní marketingovou strategii. Propagace výrobku (prototypu) bude realizována v rámci odborných setkání, seminářů a výstav pro chovatele (Země Živitelka) a v zemědělském tisku (Zemědělec, Svět myslivosti). V rámci chovatelů jelenovitých při seminářích a demonstračních setkáních (experimentální farma VÚŽV Podlesek) a v rámci působnosti a Zpravodajů AFCHJ ČR (Asociace farmových chovů jelenovitých ČR).

5. Podpora prodeje koncovým uživatelům

- Přednáškovou a publikační činností (semináře a odborná setkání s chovateli).
- Prezentací při výstavní činnosti a reklama (Země živitelka, Selská revue, web profesních organizací).
- Spolupráce s profesními sdruženími (AFCHJ, FEDFA, ASZ ČR- Asociace soukromého zemědělství ČR).

6. Kvantifikace přínosů

Navržená technologie umožní zvýšit bezpečnost při porážce zastřelením (odlovu), kdy v případě, že kulka pronikne zvířetem, nebo střelec mine, úhel k povrchu země zajistí, že kulka se zastaví v zemi a neodrazí se a nebude pokračovat v trajektorii a neohrozí okolí. Celé zařízení je koncipováno tak, aby umožnilo střelci bezpečný přístup se zbraní a stabilní pozici při výstřelu. Dále obsahuje prvky pro zajištění hygienických podmínek při vykrvení (nádoba pro zachycení krve na farmě) a jeho důkladnost (vyvěšení u zvířat velikosti jelena). Díky kotvicím prvkům a jejich variabilitě umožňuje posed stabilizovat i na nerovných či svažitých pozemcích. Touto technologií lze očekávat zvýšení kvality masa extenzivně chovaných zvířat, a to zejména pro jeho zrání a údržnost (snížení stresu a vyčerpání zvířete před porážkou na jatkách), ale kvantifikovat přínos je, z hlediska komplexnosti a různých možností realizační ceny finálního produktu, problematická. Dá se však očekávat, že pro chovatele, zejména v eko režimu a těch, kteří si budou řešit zpracování a prodej ve vlastní režii, bude možnost navýšení ceny při realizace prodeje masa v desítkách korun za kg masa.

7. Forma komercializace

Výsledek projektu bude komercializován prostřednictvím smluvního vztahu s právnickou osobou/firmou K-KONT s.r.o., která bude prototyp přemístitelného a multifunkčního posedu pro porážky na pastvině/farmě střelnou zbraní vyrábět a prodej realizovat. Tato firma spolupracovala v rámci řešení projektu na vývoji a realizaci prototypu a bude jí případně postoupena licenční práva v případě přijetí patentu. Tvůrci výsledku VÚŽV bude náležet % z prodeje.

8. Předpokládaný výnos

VÚŽV bude na základě smluvního vztahu s výrobcem (K-KONT s.r.o.) z každého prodaného kusu přemístitelného a multifunkčního posedu náležet finanční příjem ve výši 3 % z prodejní ceny, která bude odhadem 60 tis. Kč (cca 1800 Kč/ks pro majitele duševního vlastnictví), což při odhadovaném prodeji 20 kusů/rok činí za rok příjmy 36 tis. Kč pro VÚŽV. A v horizontu 10 let se dá předpokládat příjem pro VÚŽV ve výši 360 tis. Kč.

9. Časový plán

- 2020 – Registrace prototypu a finalizace smluvního vztahu s firmou K-KONT s.r.o. ke komercializaci.
- 2020-2021 – Aktivní účast na výstavách TECHAGRO a Země Živitelka formou přihlášení do soutěže. Demonstrace v rámci experimentální jelení farmy VÚŽV Podlesek.
- 2020-2027 – Podpora prodeje formou tištěné reklamy (Selská revue, Svět myslivosti, Zemědělec, Zpravodaj AFCHJ ČR a FEDFA z.s.) článků, účastí na seminářích a odborných akcích a účast na výstavách.